



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิค พอร์ซเลน และโมเสก ด้วยเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทางค้าส่ง ค้าปลีก และโครงการอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก บริษัทฯ ยังขยายผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มวัสดุตกแต่งทางเลือก เช่น WPC (Wood Plastic Composite) และ SPC (Stone Plastic Composite) เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของตลาด

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	654.30	682.28	2,591.47	2,748.75
ค่าใช้จ่าย	632.34	654.42	2,496.83	2,708.35
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	11.92	7.10	51.75	-15.65

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,977.48	3,045.07	2,922.38	2,985.17
หนี้สิน	1,454.41	1,531.87	1,412.75	1,474.49
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,485.39	1,472.20	1,473.49	1,463.27

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	42.39	57.97	250.40	110.50
กิจกรรมลงทุน	-13.17	-7.66	-27.66	-28.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	-31.19	-35.31	-130.25	-60.93

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.01	0.06	-0.02
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.41	25.22	26.31	22.88
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.22	0.60	1.14	-1.21
D/E Ratio (เท่า)	0.95	1.01	0.94	0.98
ROE (%)	3.83	1.57	3.52	-1.15
ROA (%)	2.95	3.39	3.20	1.42

แผนธุรกิจ

จากผลการดำเนินงานไตรมาสแรก บริษัทฯ ดำเนินตามแผนปี 2568 โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพธุรกิจหลัก ด้านกระเบื้องเซรามิค พอร์ซเลน และโมเสก โดยใช้ศักยภาพกำลังการผลิตที่มีอยู่เดิม ซึ่งสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้อย่างเพียงพอ ควบคู่กับการพัฒนาการออกแบบวาดลายและเดคส์ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น ตอบโจทย์การใช้งานและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนลงทุนประมาณ 20 ล้านบาทต่อปี เพื่อ ปรับปรุงเครื่องจักร และ พัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการ เช่น ระบบติดตามสถานะสินค้า ระบบสนับสนุนงานขาย ซึ่งช่วยลดต้นทุนและเพิ่มผลกำไรในการดำเนินงาน

พร้อมด้วยการขยายธุรกิจไปสู่วัสดุตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์ทางเลือก เช่น WPC และ SPC รวมถึงการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มตัวเลือกให้แก่ลูกค้าและตอบโจทยตลาดที่ต้องการวัสดุที่หลากหลายให้เหมาะสมกับการใช้งาน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ในไตรมาสแรกของปี 2568 บริษัทฯ เดินหน้าลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากการใช้พลังงานสะอาด การลดของเสียจากการผลิต และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามแนวทางของ TGO เพื่อยกระดับมาตรฐานสู่ระดับสากล และมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2065 (พ.ศ. 2608) ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังสานต่อแนวทาง Circular Economy โดยนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ในกระเบื้องทุกแผ่นในสัดส่วนที่เหมาะสม และพัฒนาผลิตภัณฑ์พิเศษที่มีสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลสูงถึง 85% ตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ความสามารถในการปรับตัว

กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 67% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แม้รายได้จากการขายลดลง 4% แสดงถึงการบริหารต้นทุนและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงท้าทาย

การบริหารกระแสเงินสด

บริษัทฯ มีการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง ขณะเดียวกัน ต้นทุนทางการเงินลดลง 13 ล้านบาท จากการปรับกลยุทธ์ด้านการเงินให้สอดคล้องกับทิศทางดอกเบี้ยที่ปรับตัวลดลงในทิศทางที่เหมาะสม ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาสภาพคล่องและเพิ่มเสถียรภาพทางการเงินได้ต่อเนื่อง

การบริหารหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ในระดับต่ำที่ 0.95 เท่า และยังคงรักษาสภาพคล่องได้ดี โดยบริหารหนี้สินอย่างเป็นระบบ เช่น การลดลงของเงินกู้ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า แม้หนี้สินรวมจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่เป็นการเพิ่มจากเจ้าหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท

การเติบโตของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 1,485 ล้านบาท จากการสะสมกำไรอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงฐานะการเงินที่มั่นคงและแนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่ง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ แสดงให้เห็นถึง ความสามารถในการปรับตัว ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน โดยยังคงรักษา การเติบโตของกำไรและบริหาร โครงสร้างทางการเงิน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมยกระดับ Digital Platform เช่น CRM, HR และระบบ Tracking เพื่อเสริมศักยภาพด้านการบริหารจัดการ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานแบบ Workflow & Paperless ตามแนวทางความยั่งยืน
- กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และติดตามช่องทางจำหน่ายอย่างใกล้ชิด
- ด้านผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ยืนยันนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ (ของงบการเงินเฉพาะกิจการ) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาโดยตลอด และได้เน้นย้ำเจตนารมณ์อีกครั้งในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนและบริหารกระแสเงินสดเพื่อรักษาสภาพคล่องและความต่อเนื่องในการดำเนินงานธุรกิจ โดยใช้กลยุทธ์ควบคุมต้นทุนการผลิต และ บริหารลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงินและเสริมความมั่นคงในการดำเนินงาน

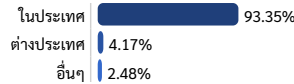
นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหาร ฤดูกาลขาย เพื่อรับมือกับความผันผวนของพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยแวดล้อม พร้อมปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด เพื่อรักษาเสถียรภาพของรายได้

ด้านการจัดหา บริษัทฯ ใช้ กลยุทธ์นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศในกลุ่ม เพื่อเพิ่มทางเลือกในการขาย ลดต้นทุน และขยายทางเลือกด้านวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันเป็นหลัก

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

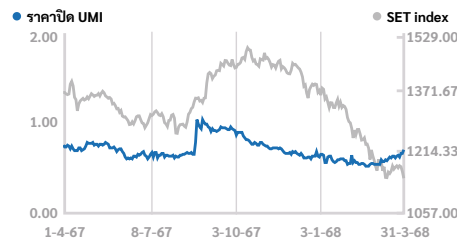
กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) จากกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมเดินหน้าพัฒนากระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / PROPCON / CONMAT



ณ วันที่ 31/03/68	UMI	CONMAT	SET
P/E (เท่า)	11.96	16.54	15.78
P/BV (เท่า)	0.42	0.65	1.10
Dividend yield (%)	3.38	4.64	4.37

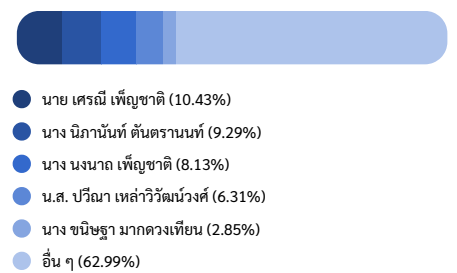
	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	619.01	602.28	853.23
ราคา (บาท/หุ้น)	0.74	0.72	1.02
P/E (เท่า)	11.96	18.03	-
P/BV (เท่า)	0.42	0.42	0.69

CG Report:

-

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/03/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.umi-tiles.com
- investor@umi-tiles.com
- 0-2248-7007-65
- อาคารชานาญ เพ็ญชาติ บิเนส เซ็นเตอร์ ชั้น 29, 65 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=UMI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนให้ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ได้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่อาจรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนจะรับผิดชอบในการแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้องตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งทำมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย