



ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย

- กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง ภายใต้แบรนด์ "ดูราเกรส"
- กระเบื้องพอร์ซเลน ภายใต้แบรนด์ "เซอเกรส" และ "ดูราเกรส"
- สินค้าวัสดุตกแต่งอื่นๆ เช่น กระเบื้องยางไวนิล(SPC&PVC), ไม้ระแนงเทียมWPC, พื้นไม้สำเร็จรูป (Timber Flooring)

งบการเงิน

	9M67	9M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,009.47	2,087.58	2,748.75	3,048.22
ค่าใช้จ่าย	1,929.55	2,067.64	2,708.35	2,726.55
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	24.50	-24.54	-15.65	119.12

งบแสดงฐานะการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,978.51	2,747.32	2,985.17	2,717.66
หนี้สิน	1,475.03	1,453.35	1,474.49	1,386.07
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,447.61	1,241.42	1,463.27	1,267.26

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	99.91	51.84	110.50	60.87
กิจกรรมลงทุน	-14.90	-9.68	-28.88	-148.04
กิจกรรมจัดหาเงิน	-99.80	-56.10	-60.93	-70.93

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	-0.03	-0.02	0.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.09	21.34	22.88	18.67
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.06	-1.77	-1.21	4.74
D/E Ratio (เท่า)	0.98	1.12	0.98	1.04
ROE (%)	2.48	-5.83	-1.15	9.81
ROA (%)	3.51	-0.75	1.42	11.53

แผนธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนารูปร่างใหม่ในส่วนของการแบ่งและวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ "เซอเกรส" และ "ดูราเกรส" โดยมีการวางแผนขยายกำลังการผลิตและนำเข้าสินค้าที่หลากหลายเพื่อพัฒนาจุดแข็งด้านผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมสินค้ากลุ่มวัสดุตกแต่งพื้นและผนัง ปัจจุบันบริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายครอบคลุมทั่วประเทศ ได้แก่ ตัวแทนจำหน่าย (Dealer, Modern Trade), โปรเจกต์และคอนกรีต และช่องทางออนไลน์ เป็นต้น ด้วยสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทจึงได้ขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ จากการเห็นโอกาสการขยายตัวของธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมความงาม บริษัท UMI Deeptech จึงถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสกินแคร์จากวัสดุตลาดลูกค้าที่มีความสนใจด้านความงามและสุขภาพ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง มีการวางแผน Digital Transformation Roadmap โดยมุ่งเน้นการนำ AI เข้ามาใช้ในการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและการเข้าถึงผู้บริโภค

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนารูปร่างใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อหลักธรรมาภิบาลคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น คำนึงถึงการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค พัฒนาความสัมพันธ์และศักยภาพคู่ค้า พัฒนาทักษะพนักงานและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการปฏิบัติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เข้ามาประยุกต์ใช้ บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability Policy) และแผน Sustainable development roadmap สำหรับบริษัทในกลุ่ม โดยมีเป้าหมายเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2065 นอกจากนี้ได้นำหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) มาเป็นแนวทางในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมในทั้ง 3 มิติเพื่อบรรลุเป้าหมายคือการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2516 ในฐานะผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกมาตรฐานสากลภายใต้แบรนด์ "ดูราเกรส" โดยมีโรงงานผลิตทั้งหมด 3 แห่งที่ จังหวัดสระบุรี ด้วยกำลังผลิต 18 ล้านตารางเมตรต่อปี บริษัทฯ มีผู้แทนจำหน่ายกว่า 700 ร้านค้าทั่วโลก ทั้งนี้เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเองแล้วนั้นทางบริษัทฯ ยังได้มีการนำเข้าสินค้า รวมถึงขยายผลิตภัณฑ์ไปสู่วัสดุสำหรับปูพื้นและบุผนังอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากลแล้ว บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวคิด Sustainability เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน รวมถึงการวางกลยุทธ์ในการกำหนดแผน ESG โดยมีแผนงานการทำงานที่ชัดเจนและต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์แนวคิดดังกล่าว

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

• ไตรมาสที่ 3/2567 vs. ไตรมาสที่ 3/2566

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3/2567 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากยอดขายสินค้า ในงวดนี้ 681 ล้านบาท ลดลง 2% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัว ต้นทุนทางการเงินลดลง 8 ล้านบาทจากอัตราดอกเบี้ยผันผวนของบริษัทย่อยลดลงจากการปรับโครงสร้างหนี้ของบริษัทย่อย ส่งผลให้มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ 14 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

• งวด 9 เดือน / 2567 vs. งวด 9 เดือน / 2566

ผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนแรกของปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากยอดขายสินค้า 1,983 ล้านบาท ลดลง 86 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 สาเหตุหลักมาจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการใช้กระเบื้องปูพื้นและบุผนังลดลงเช่นกัน อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากรอบร้อยละ 21 ของไตรมาสที่ 3/2566 เป็นร้อยละ 26 ในไตรมาส 3/2567 จากต้นทุนพลังงานที่ลดลงร้อยละ 19 และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง 7 ล้านบาทจากค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท จากการปิดเตาเพื่อลดการผลิตลงตามสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ 25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทย่อย TTC ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้เรียบร้อยแล้วในเดือน ก.ค. 67 และคาดว่าจะชำระหนี้แล้วเสร็จในปี 69

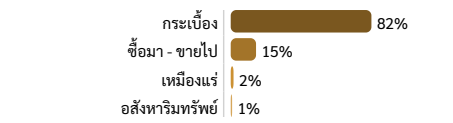
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- **ความเสี่ยงในเชิงธุรกิจ:** เนื่องจากปัจจุบันข้ามีอยู่ในการปุกระเบื้องมีลค่น้อยลง ทำให้ผู้บริโภคโดยเฉพาะที่ต้องการซ่อมแซมบ้าน มีความลังเลในการซ่อมแซม ทางบริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความชำนาญในการปุกระเบื้องเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว รวมถึงจัดหาวัสดุทดแทนที่ใช้ในการปูพื้นและบุผนังที่มีการติดตั้งง่ายขึ้น
- **ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล:** บริษัทมีการจัดการเรื่องแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ การดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรของบริษัทได้รับการพัฒนาทักษะแนวคิดเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท
- **ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม:** ทางบริษัทมีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อให้มั่นใจว่า กระบวนการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย รวมถึงนโยบายการลดการปล่อยคาร์บอนสู่อากาศ เช่น การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิต โดยการติดตั้ง Solar roof ในโรงงาน

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของ บริษัท

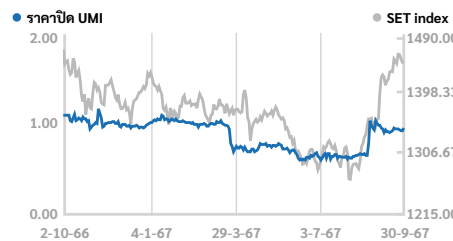
- บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ที.ที.เซรามิก จำกัด (มหาชน) ผ่านการรับรอง **อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2** หรือปฏิบัติการสีเขียวและ **อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4** หรือวัฒนธรรมสีเขียว ตามลำดับ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ที.ที.เซรามิก จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (**Low Emission Support Scheme: LESS**) **ประจำปี 2567** จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / PROPCON / CONMAT



ณ วันที่ 30/09/67	UMI	CONMAT	SET
P/E (เท่า)	22.08	22.72	18.03
P/BV (เท่า)	0.58	0.88	1.37
Dividend yield (%)	3.03	3.43	3.16

	30/09/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	828.14	853.23	1,263.12
ราคา (บาท/หุ้น)	0.99	1.02	1.51
P/E (เท่า)	22.08	-	11.75
P/BV (เท่า)	0.58	0.69	0.96

CG Report:

-

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/05/2567



- นาย เสรี่ยม เพ็ญชาติ (10.43%)
- นาง นิภานันท์ ต้นตราหนี่ (9.29%)
- นาง นงนดา เพ็ญชาติ (8.13%)
- น.ส. ปวีณา เหล่าวิวัฒน์วงศ์ (6.31%)
- น.ส. สุนิ อนันตประกร (3.53%)
- อื่น ๆ (62.31%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.umi-tiles.com>
- ✉ investor@umi-tiles.com
- ☎ 0-2248-7007-65
- 🏢 อาคารชำนาญ เพ็ญชาติ บีเอส เซ็นเตอร์ ชั้น 29, 65 ถนนพหลโยธิน เขตห้วยขวาง กทม. 10320
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=UMI

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้มีเจตนาให้เอกสารฉบับนี้ใช้เพื่อการค้า หรือการให้คำแนะนำในการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการลงทุนในหลักทรัพย์ใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่มีอยู่ในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ด้อยค่าหรือบิดเบือนข้อมูลที่มีอยู่จริง บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับความเสียหายหรือสูญเสียจากการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ในทุกลักษณะ บริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่มีอยู่ในเอกสารฉบับนี้โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่มีปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย